

MA JEURE

Création
WORKSHOP VISUEL

PACKAGE

Dystopie

Le Projet

- Par groupe de 3 ou 4
- Inventer un produit
- Réaliser le packaging du produit et son livret explicatif
- Réaliser tout autres éléments additifs (*Affiche, Goodies, etc.*)

———— PARTICULARITÉ ————

Le produit doit être simple
(*dentifrice, boisson, stylo, etc.*)

MAIS

Vous devez l'imaginer dans un univers dystopique

Le Packaging

- Le packaging est le visuel appliqué sur la boîte dans lequel est vendu le produit ainsi que (*parfois*) sur le produit lui-même
- Il joue simultanément un rôle marketing et informatif
- Quand il est réalisé efficacement, le packaging transforme le produit en œuvre collectionnable



Le Packaging

- Certains de ses composants sont nécessaires à la communication : *Logo, visuels, accroche, etc.*
- D'autres de ses composants sont obligatoires pour le renseignement : *Mentions légales, pictogrammes de prévention, code barre et recyclage, etc.*



La Dystopie

- La dystopie est un univers de fiction se déroulant dans un futur utopique sombre, négatif ou aberrant
- Une dystopie a pour particularité d'être extrême dans ses composants et son fonctionnement



La Dystopie

- Une dystopie peut être imaginée en prenant un état présent de notre société et en l'imaginant exacerbé à l'extrême dans un futur potentiel

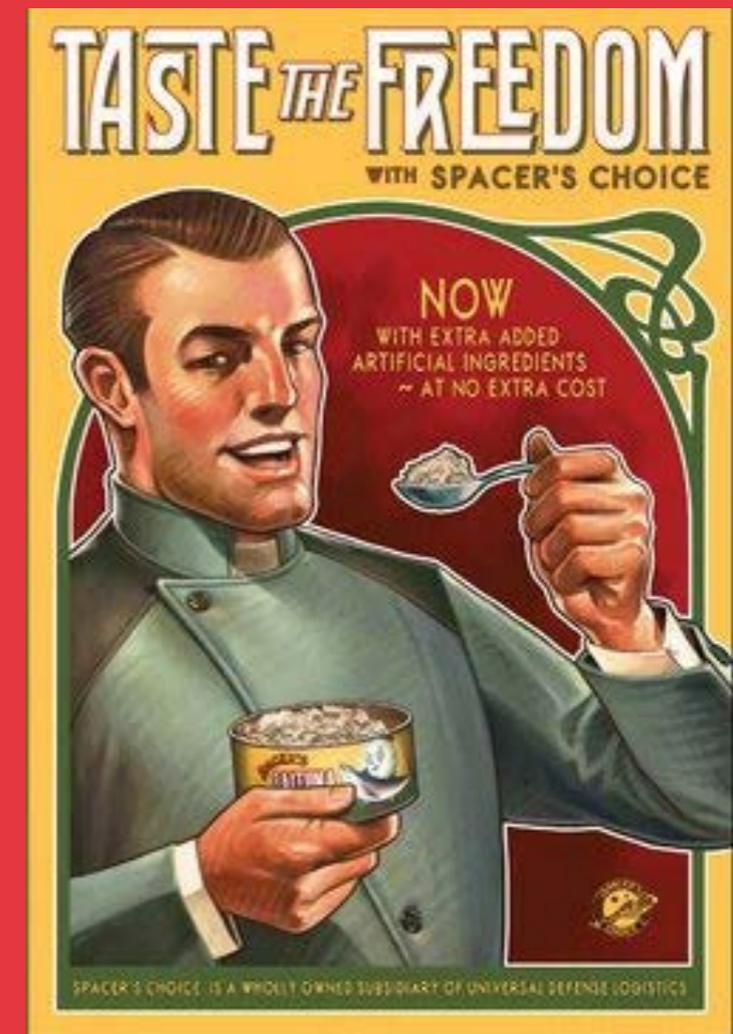
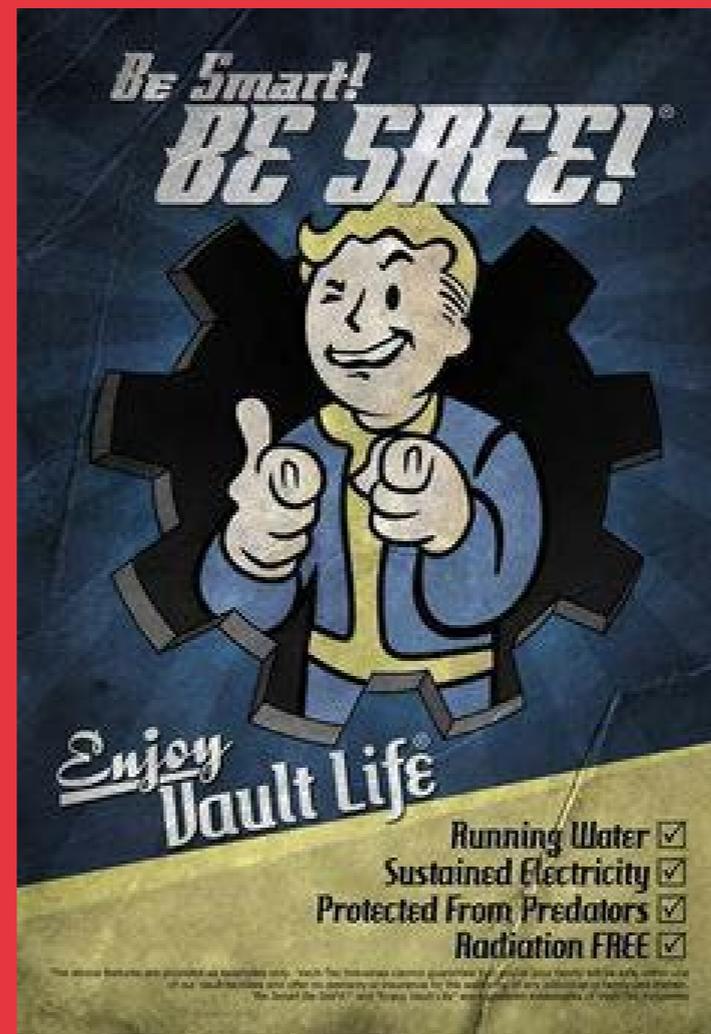
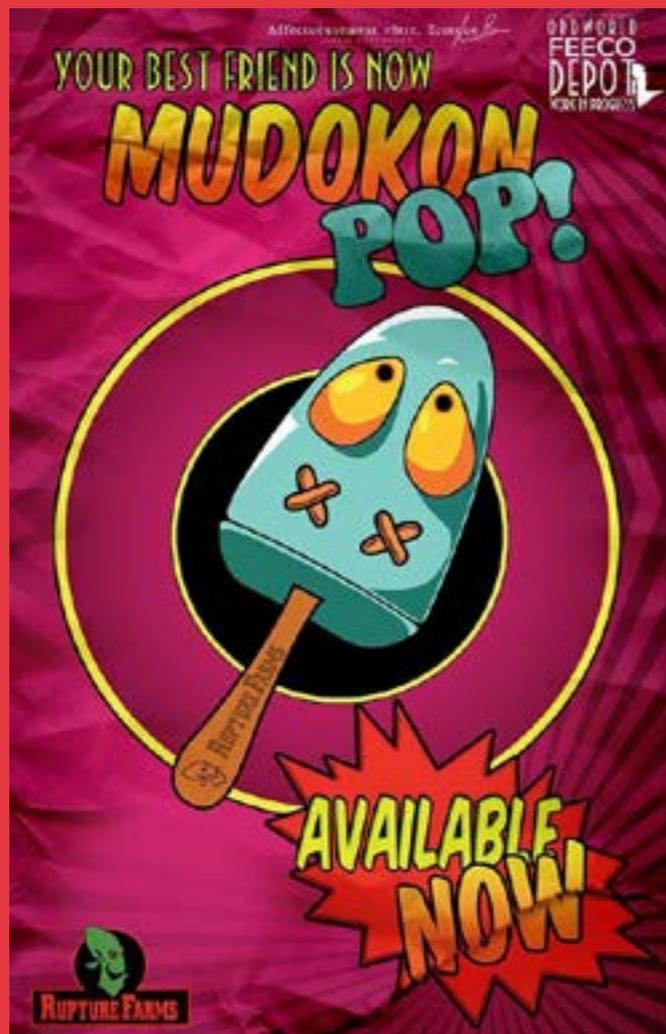
(Exemple : Un monde où l'abstention aux votes est passible de peine de mort, un monde où tous les aliments sont vendus en poudre, un monde où les animaux sont des citoyens à part entière, etc.)



Le Marketing dans la Dystopie

La dystopie et le marketing ont de fortes connexions

- Le marketing permet de présenter un monde dystopique
- La dystopie permet d'exagérer une présentation marketing



Le Marketing dans la Dystopie

JUST WHAT THE DOCTOR ORDERED

JET

**DO MORE...
...FEEL MORE!**

CAUTION: USING JET MORE THAN ONCE A MONTH MAY RESULT IN ADVERSE REACTIONS SUCH AS IMMEDIATE ADDICTION AND VIVID HALLUCINATIONS. IT IS RECOMMENDED THAT THE USE OF JET IS LIMITED TO VERY STRICT EMERGENCIES.

AUNTIE-BIOTICS

AUNTIE
Cleo's

GOOD FOR
ALL THAT
AILS YOU

ANTHROCILLIN

NEW
IMPROVED
PACKAGING!

PURIFIES
POISONS
TOXINS
VENOMS

FIGHT WHAT
NATURE
INFLICTS

SUPERIOR
ANTHROCILLIN
NOW WITH RADIOACTIVE
CHARCOALS
Purifies venoms, toxins & poisons
SEE INTENDED USAGE OR DUST

DISCLAIMER: DO NOT INTAKE MORE THAN THE RECOMMENDED DOSAGE AND EXPECT COMPENSATION FOR INJURY. THERE ARE MANY INGREDIENTS THAT HAVE BEEN FOUND TO BE HARMFUL TO THE HUMAN BODY. REGULAR USE WILL DECREASE GENERAL LIFESPAN. AUNTIE CLEO'S IS NOT RESPONSIBLE FOR FINANCIAL DAMAGE TO USERS PHYSICAL OR MENTAL WELLBEING.

Le Marketing dans la Dystopie



En Résumé

- **Imaginez votre propre univers dystopique**
- **Inventez un produit aberrant dans cet univers**
- **Réalisez les visuels de ce produit**
(en exagérant au maximum)

Étapes de Réalisation

- Rechercher des informations sur le packaging et la dystopie
- Imaginer l'univers dystopique
- Imaginer le produit
- Choisir le style
- Lister les composants du packaging et du livret
- Écrire les textes du packaging et du livret
- Récupérer ou réaliser les visuels du packaging et du livret
- Réaliser la mise en page du packaging (*Photoshop*)
- Réaliser la mise en page du livret (*InDesign*)
- Réaliser tout autres visuels additifs

Conseils de Réalisation

- Pas de packaging minimalistes : ***Surchargez vos boîtes !***
- Imaginez un produit simple mais avec une particularité aberrante
- Choisissez un style visuel ancré pour pouvoir l'adapter efficacement (*Retro, 80s, Art déco, etc.*)
- Vous n'êtes pas obligé de rendre le produit commercialisable : ***Amusez-vous !***
- Réutilisez ce que vous avez fait pendant les cours (*Mise en page, Typographie, Photo, etc.*)

Planning

Lundi

Recherches

Définition de l'univers
et du produit

.....
Listing des composants
et écriture des textes

Choix du style

Mardi

Récupération
et réalisation
des visuels

Mercredi

Mise en page
du packaging

Mise en page
du livret

Jeudi

Réalisation d'une mise
en situation 3D
(*Adobe Dimension*)

Réalisation du dossier
de présentation

Vendredi

Présentation
des dossiers