

MA JEUNE

Création

LIÇONNE

conceptuelle

PROJET DE 3^{EME} ANNÉE

Objectifs

- Par groupe de 3 à 4
- Être capable d'imaginer des concepts pour la création de quelqu'un d'autre
- Être capable de récupérer le concept de quelqu'un d'autre et de le développer

Étape n° 1

du 21 Septembre au 12 Octobre

Créez un produit

- **Concevez un produit de la gamme de votre choix**
- **Définissez ses caractéristiques, sa plus-value, son positionnement, etc.**
- **Réalisez tous les composants que vous estimerez nécessaires à la communication de votre produit :**
Logo, charte graphique, Packaging, etc.

Rotation!

Chaque groupe
échange son produit
avec un autre au
hasard

Étape n°2

du 21 Septembre au 12 Octobre

Créez une campagne

- À partir du produit que vous avez reçu, définissez une campagne de communication à destination des réseaux sociaux
- Définissez l'axe de la campagne, les réseaux visés, la démarche, etc.
- Réalisez tous les composants que vous estimerez nécessaires à l'application de votre campagne :
Template, Vidéo, Caractérisation de CM, etc.
- **Attention** : Vous devez respecter les indications du produit défini par le groupe précédent

Rotation!

Chaque groupe
échange sa
campagne avec un
autre au hasard

Étape n°3

du 12 Octobre au 23 Novembre

Appliquez la communication

- À partir du produit et de sa campagne reçu, pendant un mois, appliquez-la comme prévu sur les réseaux sociaux
- Pour cela, utilisez des faux comptes sur les réseaux concernés
- **Attention** : Vous devez respecter les indications de la campagne définie par le groupe précédent

Notes

- Lors de l'application de votre communication, il ne vous est pas demandé d'obtenir un retour des internautes
- Cependant, si la démarche de communication repose en partie sur l'interaction avec les internautes, vous pouvez le simuler avec vos propres comptes personnels, ou d'autres faux comptes

Important

- **Votre note sera basée sur le résultat créatif de votre communication lors de l'étape n°3, mais, également, sur le résultat des groupes qui auront reçu vos conceptions : *Campagne et Produit***
- **Plus vous préparerez le terrains pour le groupe suivant et plus ce sera facile, pour eux, d'appliquer une bonne communication**
- **Pensez à utiliser ce que le groupe précédent vous aura fourni, exploiter les ressources mises à votre dispositions**

Important

- Préparer des concepts forts et efficaces pour permettre au groupe suivant de faire preuve de créativité, un concept flou ou banal sera plus difficile à reprendre
- Malgré tout, laisser suffisamment de latitude pour permettre au groupe suivant de bénéficier d'un minimum de liberté créative :
Vous créez le cadre, ils joueront dans ce cadre
- Vous ne choisissez pas quel groupe recevra votre conception mais vous avez le droit de motiver les groupes qui auront reçu vos conceptions